

manual de identidade visual.

brand guideline

Abertura

Quem Somos_03

Elementos

Logotipo Principal_04

Símbolo_05

Decodificador_06

Versões

Versão Preferencial_07

Versão Vertical_08

Cor Principal_09

Cor Secundária_10

Monocromática Escura_11

Monocromática Clara_12

Aplicações_13

Preto e branco_14

Paleta de cores_15

Aspectos Técnicos

Malha Construíta_16

Aplicação do decodificador_17

Margem de segurança_18

Redução_19

Usos indevidos_20

Tipografia_21

Padrões

Patterns_22

Ícones_23

Produtos_24

Estilo fotográfico_25

Mídias sociais_26



Fundada em 2020, a Loja Oliz surgiu com a missão de desburocratizar a forma com que os usuários compram seus produtos digitais pela internet, oferecendo um serviço direto, rápido e simples através de um e-commerce composto por produtos 100% digitais.

Nossa proposta sempre foi oferecer um catálogo vasto de produtos com valores competitivos e agilidade na entrega, resultando na economia em relação a taxas de frete e eliminando longos dias de espera para receber a compra.

Parcerias solidas com grandes marcas garantem aos nossos clientes produtos originais e com procedência, transparecendo segurança e credibilidade durante as compras.

Ampliamos constantemente nosso portfólio de produtos e serviços para que nossos clientes possam encontrar sempre uma opção que seja compatível com suas necessidades.

logotipo principal



Nosso logotipo é o principal elemento de identificação da marca Loja Oliz.

A composição do logotipo juntamente com símbolo possibilita diversas aplicações, com versões de cores e de posição dos elementos.

A chamaremos de **versão preferencial**, e seu uso deve ser sempre priorizado.



Este é o símbolo que compõe a nossa marca. Ele representa o movimento e o dinamismo com que trabalhamos. **Deve ser usado preferencialmente em conjunto com o logotipo.**

Sua aplicação sozinha pode ser utilizada em situações em que haja restrição de espaço ou proporção, ou que não faça sentido o uso do monograma.

Além disso, pode ser usado como grafismo de apoio, ou seja, como elemento decorativo.

licenças e jogos digitais

O uso do decodificador “**licenças e jogos digitais**” não é obrigatório como elemento na composição de marca. Entretanto, é ideal que seja utilizado sempre que possível. Ele faz parte da nossa identidade visual, e fala sobre o que nossa empresa consiste, nos posiciona no mercado e explica quem somos.

Nos materiais em que há mais de uma aplicação do logotipo, o decodificador deve ser usado em pelo menos uma aplicação.

Em situações em que há perda de legibilidade da marca por questões de tamanho reduzido, não é necessária a aplicação do decodificador



versão com decodificador



loja oliz[®]



loja oliz[®]
licenças e jogos digitais

versão com decodificador

cor principal



cor secundária



monocromática

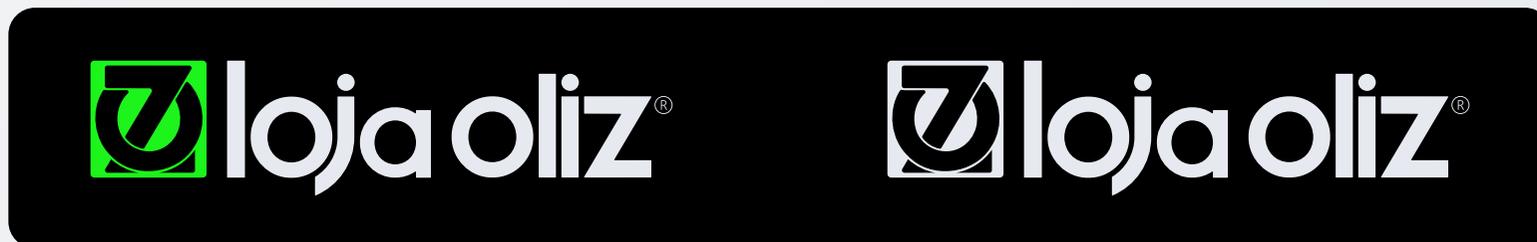


monocromática

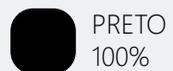




Sobre preto ou fundos muito escuros, priorize a versão de cor principal ou a monocromática branca em negativo.



preto e branco



PRETO
100%



CINZA
50%

paleta de cores



Paleta principal

Roxo escuro #160e2d 22, 14, 45 51, 69, 0, 82	Verde #1cf41c 28, 244, 28 89, 0, 89, 4	Azul Royal #172d67 23, 45, 103 78, 56, 0, 60
Azul Pálido #e6e9ef 230, 233, 239 4, 3, 0, 6		Roxo #7936e8 121, 54, 232 48, 77, 0, 9

Gradiente

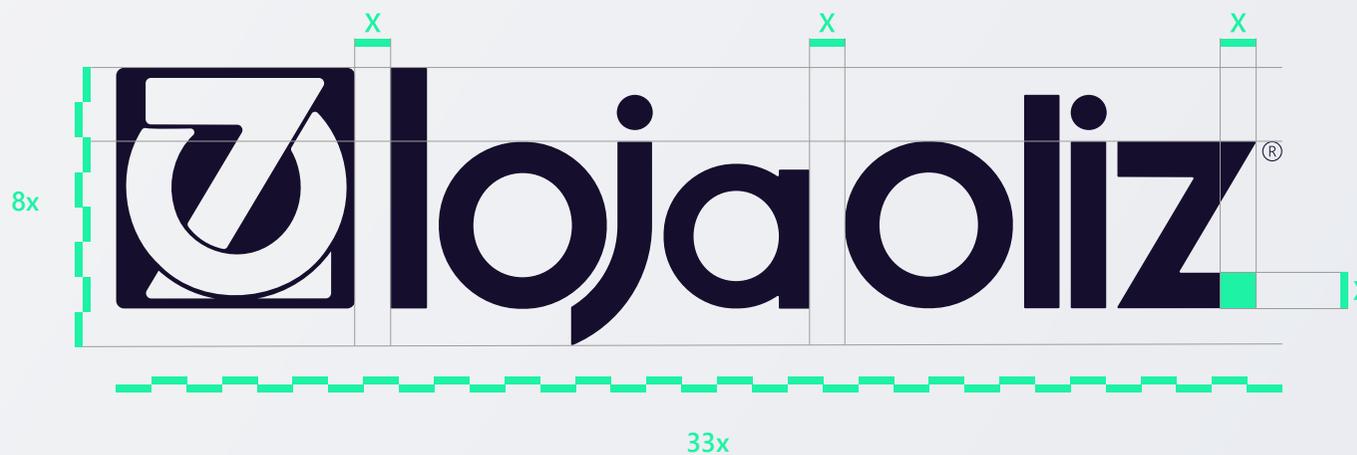
#7936e8		#172d67
#172d67		#160e2d
#ffffff		#e6e9ef

Complemento

As cores abaixo devem ser usadas para botões de ação. Exemplo: Acesse, Compre, Saiba Mais...

#ff915a		#ff7a0d
---------	---	---------

Nosso logotipo foi construído sobre uma estrutura de módulos e regras que definem sua disposição. Assim, o uso da malha construtiva serve para controlar e verificar as proporções e reproduções do nosso logotipo.



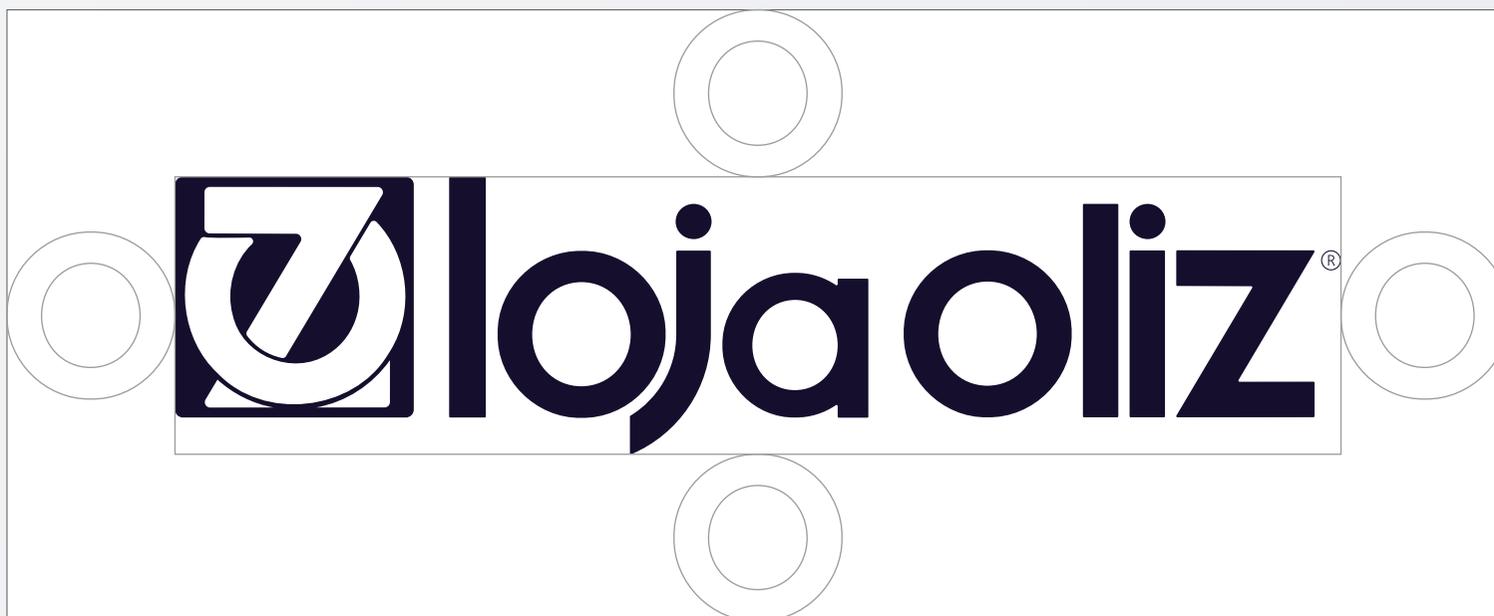
uso de decodificador



O decodificador é aplicado em duas linhas e posicionado pela base inferior do logotipo. Sua largura equivale a 13x.



Para preservar a legibilidade do nosso logotipo, é importante respeitar as especificações desta página. A margem de segurança é formada pelo módulo obtido a partir da vogal "o". Esse espaço indica que não é possível haver interferência de elementos externos.



Veja abaixo as reduções mínimas do nosso logotipo para impressão. É importante seguir essas orientações para preservar o impacto e legibilidade da nossa marca.



\geq
2cm



\leq
1cm

uso indevido



Para preservar a integridade do nosso logotipo, é importante usá-lo de acordo com as especificações deste manual. Nesta página, apresentamos como exemplo situações extremas do que não fazer. Atenção: todas as versões devem seguir as mesmas regras.

Não use cores fora do padrão estabelecido, mesmo que semelhantes.



Não altere as proporções de escala padrão do logotipo.



Não aplique o logotipo com angulação.



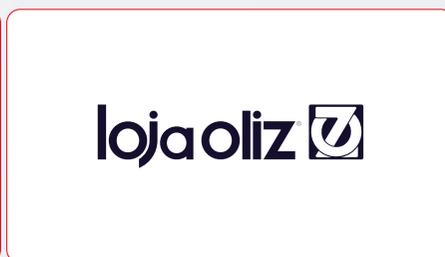
Não adicione efeitos.



Nunca posicione a marca sobre um padrão gráfico.



Não mude a posição do símbolo além das especificações já mostradas nesse manual.



Não distorça os elementos.



Não mude o padrão tipográfico.



Segoe UI

Aa LIGHT_abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

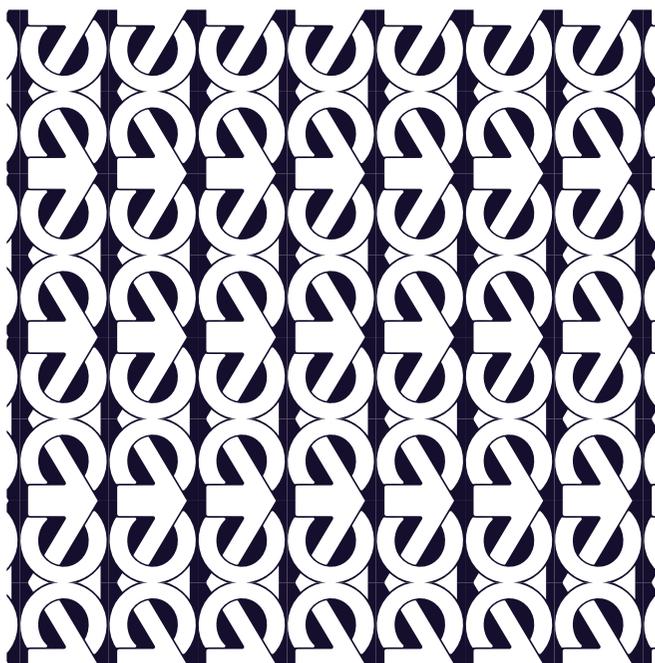
Aa MEDIUM_abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Aa BOLD_abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

O símbolo da Loja Oliz poder gerar incontáveis padrões gráficos, e aqui há liberdade para criar o que for preciso. Podemos exaltar a diversidade e o dinamismo da nossa identidade visual. Veja um exemplo.

Surface



Tile



3D



Ícones



Os ícones devem sempre seguir uma mesma linha de design, com estilo outline e bordas levemente arredondadas e elementos de preenchimento parcial.

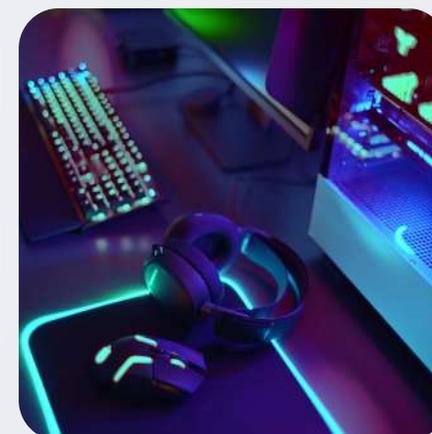
Utilize no máximo duas cores, mas dando sempre preferência as cores Azul Royal e verde, conforme os exemplos ao lado.



- Utilize sempre imagens digitais para ilustrar nossos produtos.
- Não realize edições ou alterações, a imagem do produto deve estar completamente visível e sem elementos a frente.
- Mantenha sempre as bordas levemente arredondadas.
- Não aplique efeitos como sombras e bordas na arte.
- No caso de vários produtos na mesma imagem, não utilize marcas e produtos que sejam concorrentes.

fotos

Busque utilizar sempre imagens em alta saturação que lembrem as cores da marca.
As imagens devem ser preferencialmente de ambientes internos e com iluminação direcionada.



Produtos

Aproveite:
**Kaspersky
Total Security**
1 Ano - 1 Dispositivo

Por apenas:
R\$ 51,60

Acesse e compre:
lojaoliz.com

Disponível no
Google Play e **App Store**

Produto Digital
Compre e receba em seu e-mail

Oferta válida por tempo limitado. O valor apresentado pode sofrer alterações a qualquer momento sem aviso prévio.

Na criação de novas artes busque sempre manter esta linha de design, com cores claras e poucos elementos.

Trabalhe com no máximo 3 pesos na fonte, dando maior destaque ao conteúdo principal, seja ele o título ou o preço.

Postagens

Novo post:
Quais são os riscos de utilizar Windows não licenciado?

Os riscos que o uso de um sistema operacional oferece são vários, por isso, confira agora mesmo o nosso post para saber mais sobre o assunto e tirar todas as dúvidas.

Leia mais em:
lojaoliz.com/blog



Obrigado por fazer parte.

Ra Oliz Produtos e Serviços de Informática Ltda.

2022 - Loja Oliz ©